

Ventas en Supermercados

Informe correspondiente al período

Febrero 2024

Provincia de San Luis

Director: Sr. Héctor Rodolfo Mazzina

Coordinación y Elaboración: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres

Índice

Introducción..... 3
A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos..... 4
Ventas totales. Provincia de San Luis..... 4
Grupos de artículos con su correspondiente participación..... 5
Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos..... 6
Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior..... 7
Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis..... 8
Evolución de los últimos 12 meses..... 8
Variación porcentual interanual País - San Luis..... 9

Introducción

La encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.

A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos

- Bebidas: *bebidas con y sin alcohol y otros.*
- Almacén: *aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.*
- Panadería: *pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.*
- Lácteos: *leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.*
- Carnes: *incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados.*
- Verdulería y frutería: *verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.*
- Alimentos preparados y rotisería: *alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.*
- Artículos de limpieza y perfumería: *y otros similares.*
- Indumentaria, calzado y textiles para el hogar: *ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.*
- Electrónicos y artículos para el hogar: *televisores, smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.*
- Otros: *comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.*

Ventas totales. Provincia de San Luis

Febrero 2024

Tabla 1

Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación %
Total	\$10.175.797	100
Bebidas	\$1.250.305	12,29
Almacén	\$3.095.143	30,42
Panadería	\$293.605	2,89
Lácteos	\$855.759	8,41
Carnes	\$1.060.638	10,42
Verdulería y frutería	\$279.425	2,75
Alimentos preparados y rotisería.	\$29.411	0,29
Artículos de limpieza y perfumería.	\$1.739.297	17,09
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$223.856	2,20
Electrónica y artículos para el hogar	\$489.859	4,81
Otros	\$858.499	8,44

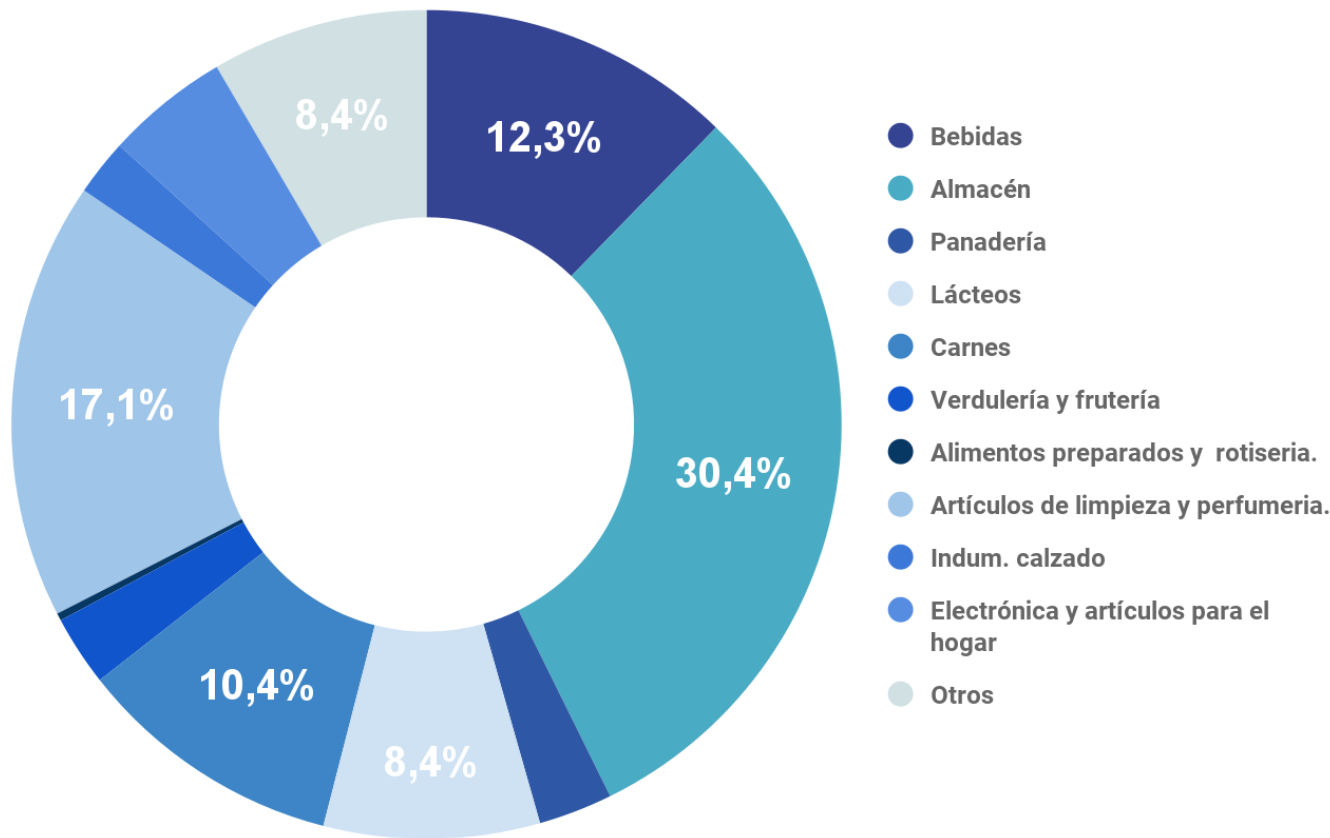
*Valores en miles de pesos. Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Las ventas a precios corrientes en miles de pesos ascendieron a \$10.175.797. La provincia cuenta con 16 bocas de expendio que registra cada una \$635.987 en miles de pesos, registrando venta por m2 de \$316.333, cuya superficie en el área de ventas es de 32.168 m2 con una cantidad de operaciones de 546.882 unidades y ventas por operaciones de \$18.607.

Dentro del grupo de productos continúa en primer lugar “ Almacén” con una participación porcentual de 30,42% del total de las ventas seguido por “Artículos de limpieza y perfumería” con el 17,09%; “Bebidas”12,29% y “Carnes”10,42%.

Grupos de artículos con su correspondiente participación.
Ventas San Luis
Febrero 2024.

Gráfico 1



Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos

Febrero 2024

Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis	País	Participación %
Total	\$10.175.797	\$1.192.713.327	0,85
Bebidas	\$1.250.305	\$161.538.887	0,77
Almacén	\$3.095.143	\$330.253.599	0,94
Panadería	\$293.605	\$48.199.179	0,61
Lácteos	\$855.759	\$124.933.356	0,68
Carnes	\$1.060.638	\$129.788.882	0,82
Verdulería y frutería	\$279.425	\$52.066.144	0,54
Alim. preparados y rotisería.	\$29.411	\$11.360.646	0,26
Art. de limpieza y perfumería.	\$1.739.297	\$185.320.684	0,94
Ind. calzado y textiles para el hogar	\$223.856	\$17.652.445	1,27
Electrónicos y artículos para el hogar	\$489.859	\$44.554.520	1,10
Otros	\$858.499	\$87.044.986	0,99

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

La provincia de San Luis representa el 0,85% del total de las ventas del país. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en las ventas del país son : "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar" con el 1,27%; "Electrónicos y artículos para el hogar"1,10%; "Otros" 0,99% y "Almacén" con el 0,94%.

Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior

Tabla 3

VENTAS TOTALES SAN LUIS	Ventas Totales a Precios corrientes -Febrero 2024	Ventas Totales a Precios corrientes - Febrero 2023	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Provincia.	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Nación.
Grupos de artículos				
Total	\$10.175.797	\$2.972.404	242,3	274,6
Bebidas	\$1.250.305	\$382.348	227,0	261,5
Almacén	\$3.095.143	\$869.592	255,9	309,3
Panadería	\$293.605	\$70.983	313,6	341,5
Lácteos	\$855.759	\$247.839	245,3	276,4
Carnes	\$1.060.638	\$303.786	249,1	246,4
Verdulería y frutería	\$279.425	\$91.004	207,0	238,3
Alimentos preparados y rotisería	\$29.411	\$9.078	224,0	248,6
Artículos de limpieza y perfumería	\$1.739.297	\$401.078	333,7	337,1
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$223.856	\$95.302	134,9	145,8
Electrónicos y artículos para el hogar	\$489.859	\$219.708	123,0	132,0
Otros	\$858.499	\$281.687	204,8	225,6

*Valores en miles de pesos.
Elaborado por la DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis registró durante Febrero/24 registró un incremento del 242,3% respecto al mismo mes del año pasado. Dentro de este periodo, los grupos de artículos con los aumentos más significativos son: “Art. de limpieza y perfumería” 333,7% y “Panadería” 313,6%.

A nivel país, las ventas totales a precios corrientes registraron un aumento porcentual interanual del 274,6%. Los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son “Art. de limpieza y perfumería” 337,1% “Panadería” 341,5%; y “Almacén”309,3%.

En la región del nuevo Cuyo, las ventas totales en miles de pesos a precios corrientes en Febrero 2024 son las siguientes: Mendoza \$59.869.734 con una variación del 262,1%, respecto a igual mes del año 2023; San Juan \$10.736.047 con un incremento del 238,4% respecto al mismo mes del año anterior; San Luis \$10.175.797 con una alza del 242,3% y La Rioja \$5.609.776 con una crecimiento del 229,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis
Evolución de los últimos 12 meses

Tabla 4

	País	San Luis
Marzo '23	114,9	104,0
Abril '23	109,2	96,9
Mayo '23	114,9	116,5
Junio '23	117,1	110,4
Julio '23	111,5	100,2
Agosto '23	138,3	123,3
Septiembre '23	149,9	134,5
Octubre '23	166,7	158,8
Noviembre '23	168,4	143,8
Diciembre '23	218,9	204,8
Enero '24	248,4	233,6
Febrero '24	274,6	242,3

Elaborado en la DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Variación porcentual interanual País - San Luis
Gráfico 2

